



# écologiste

» DIFFUSION DE L'INFORMATION		impression-ecologique.fr
 <b>Dématérialisez pour faire bonne impression</b>	<input type="checkbox"/> pdf à télécharger <input type="checkbox"/> <b>éco-catalogue</b> (ou impression virtuelle) <input type="checkbox"/> site web adapté/communication par emailing	
 <b>Diffusez économiquement</b> » dès la réflexion de votre projet  » optimisation des transports	<input type="checkbox"/> limitation des supports volumineux, lourds et fragiles <input type="checkbox"/> coût des affranchissements, de la diffusion,...(barème/poids) <input type="checkbox"/> envoi par emailing (cf ci-dessous «dématérialiser pour faire bonne impression»)  <input type="checkbox"/> recherche de transports normés EURO (3, 4, 5,...)...	

» ÉCO-CONTRIBUTION		impression-ecologique.fr
 <b>Pensez à adhérer à Eco-Folio*</b>	<input type="checkbox"/> adhésion à Eco-folio <input type="checkbox"/> déclaration des quantités générées <input type="checkbox"/> provision au budget de communication	

\*Organisme collecteur de fonds. Les entreprises qui émettent des imprimés commerciaux ou/et de communication (au-delà de 500 kg/an) doivent contribuer depuis le 1er juillet 2008 aux coûts de collecte et de valorisation de leurs déchets imprimés générés.

» VALORISATION DE VOS EFFORTS		impression-ecologique.fr
 <b>Communiquez sur votre engagement</b> » mise en avant de vos choix   » apposition de logo(s)	<input type="checkbox"/> papier <input type="checkbox"/> encres <input type="checkbox"/> imprimeur <input type="checkbox"/> version électronique <input type="checkbox"/> diffusion <input type="checkbox"/> éco-contribution  <input type="checkbox"/> libre(s) de droit <input type="checkbox"/> soumis à autorisation (Imprim'vert, Ecofolio, ...) <input type="checkbox"/> réservé(s) aux imprimeurs certifiés (PEFC, par exemple)	

Éco-concevoir, c'est faire les bons choix ... à toutes les étapes

